



AGIR, SENSIBILISER, CHANGER

**Agissez pour préserver  
notre belle Provence :**  
soutenez nos actions  
dès aujourd'hui !



Devenez le partenaire  
de son avenir durable.





# Sommaire

## 1. IL EST URGENT D'AGIR ...

*Le moment est venu de faire bouger les choses pour notre planète!*

## 2. NOTRE ASSOCIATION, NOTRE VISION

*Découvrez qui nous sommes et ce qui nous motive au quotidien.*

## 3. PLANÈTE PERLES EN ACTION

*Un tour d'horizon de nos projets pour préserver l'environnement.*

## 4. ENSEMBLE, ALLONS PLUS LOIN

*Rejoignez-nous pour multiplier l'impact de nos actions*

# LE CHANGEMENT CLIMATIQUE ET SES CONSÉQUENCES À L'ÉCHELLE PLANÉTAIRE N'EST PLUS UNE MENACE **HYPOTHÉTIQUE** MAIS UNE **RÉALITÉ** QUI SE MANIFESTE AUJOURD'HUI, SOUS NOS YEUX.



## Baisse des ressources en eau et en nourriture

En 2022, une personne sur deux dans le monde subit déjà des pénuries d'eau liées au dérèglement climatique. Cette pénurie d'eau aura également des conséquences directes sur notre agriculture et donc sur notre capacité à nous nourrir.



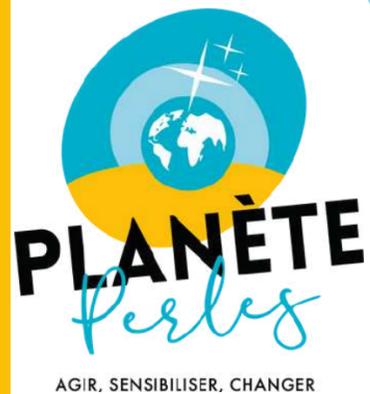
## Haut risque d'extinction de certaines espèces

Avec un réchauffement climatique à +1,5 °C, entre 9% et 14% des espèces seraient impactées. Pourtant, la biodiversité joue un rôle majeur dans la lutte contre le changement climatique. Les océans absorbent environ 30% des émissions mondiales de CO<sub>2</sub>. Avec les forêts, ce sont nos meilleurs alliés pour réguler naturellement la température de la planète.



## Impact sur la santé dans toutes les régions du monde

Au cours de la dernière décennie, il y a eu 15 fois plus de morts à cause des inondations, de la sécheresse et des tempêtes dans les pays les plus vulnérables que dans les autres pays. La France ne sera cependant pas épargnée : selon le GIEC, elle fait partie des pays européens les plus menacés par des vagues de chaleur extrême.



POUR LUTTER CONTRE CES PROBLÉMATIQUES, NOUS CROYONS  
**AU POUVOIR DE LA SENSIBILISATION DE TOUS**  
POUR QUE **CHACUN FASSE SA PART !**



**ÉCOUTER, VOIR, EXPÉRIMENTER**



**PRENDRE CONSCIENCE**



**AGIR, CHANGER ET PARTAGER**

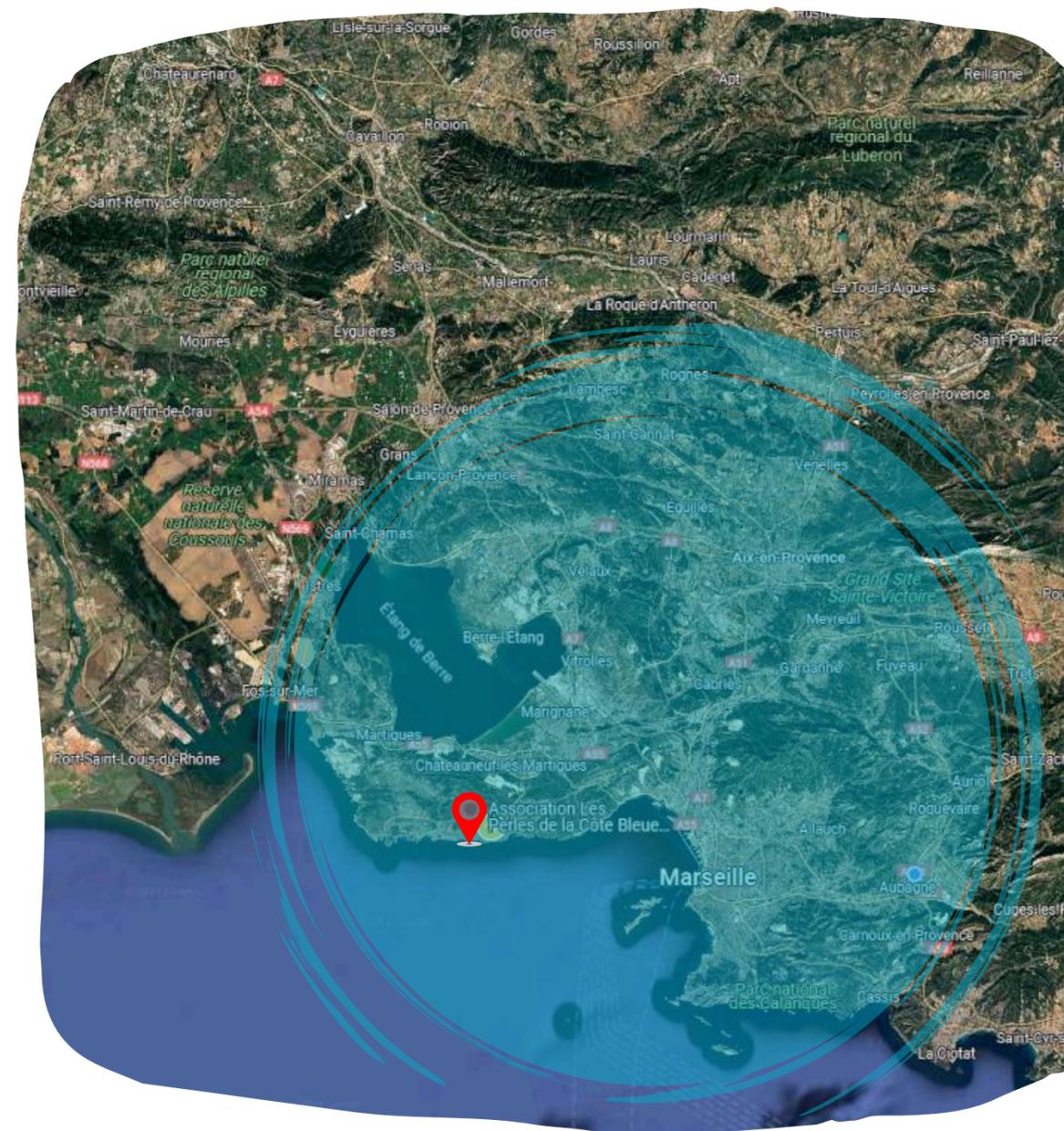


# UNE ASSOCIATION RECONNUE SUR LA CÔTE BLEUE ... ET DE + EN + SUR LE DÉPARTEMENT



*Sensibiliser tous les publics  
à l'impact de l'Homme  
sur l'environnement*

- Association Loi 1901
- Organisme reconnue d'intérêt général
- 12 ans d'actions
- En 2023, Les Perles de la Côte Bleue devient Planète Perles pour accompagner notre croissance
- Un rayon d'action sur tout le département des Bouches-du-Rhône



## NOS PÔLES D'ACTION

### Pôle pédagogique

Education et sensibilisation des jeunes et des adultes

**Objectifs :** Semer les graines de la prise de conscience environnementale

**Actions**

- Ateliers interactions alliant théorie et pratique,
- Programmes éducatifs environnementaux.



### Pôle Propreté

Organisations d'opérations de nettoyages de la nature Tous Publics

**Objectifs :** Mobiliser tous les publics pour leur permettre de passer à l'action

**Actions :**

- Ateliers interactifs alliant théorie et pratique,
- Programmes éducatifs environnementaux.



### Pôle accompagnement éco-responsable

Accompagnement des structures dans l'amélioration de l'éco-responsabilité de leurs événements ou de leur quotidien

**Objectifs :** Créer des structures exemplaires pour qu'elles portent et relaient ce message

**Actions**

- Découverte des pratiques et audit
- Conseils personnalisés et accompagnement
- Mise en relation avec des prestataires éco-responsables

### Pôle Bien-être animal

Promotion de la protection et du bien-être des animaux

**Objectif :** Améliorer la condition de vie animale

**Actions :**

- Sensibilisation
- Soutien à d'autres associations
- Campagnes de stérilisation

# DES CONTENUS ADAPTÉS POUR CHAQUE TYPE DE PUBLIC

## Etablissements scolaires

de la maternelle au lycée, pendant le temps scolaire ou extra-scolaire

## Foyer de vie

pour personnes en situation de handicap, ou en insertion

## Associations

Associations locales environnementales ou autres

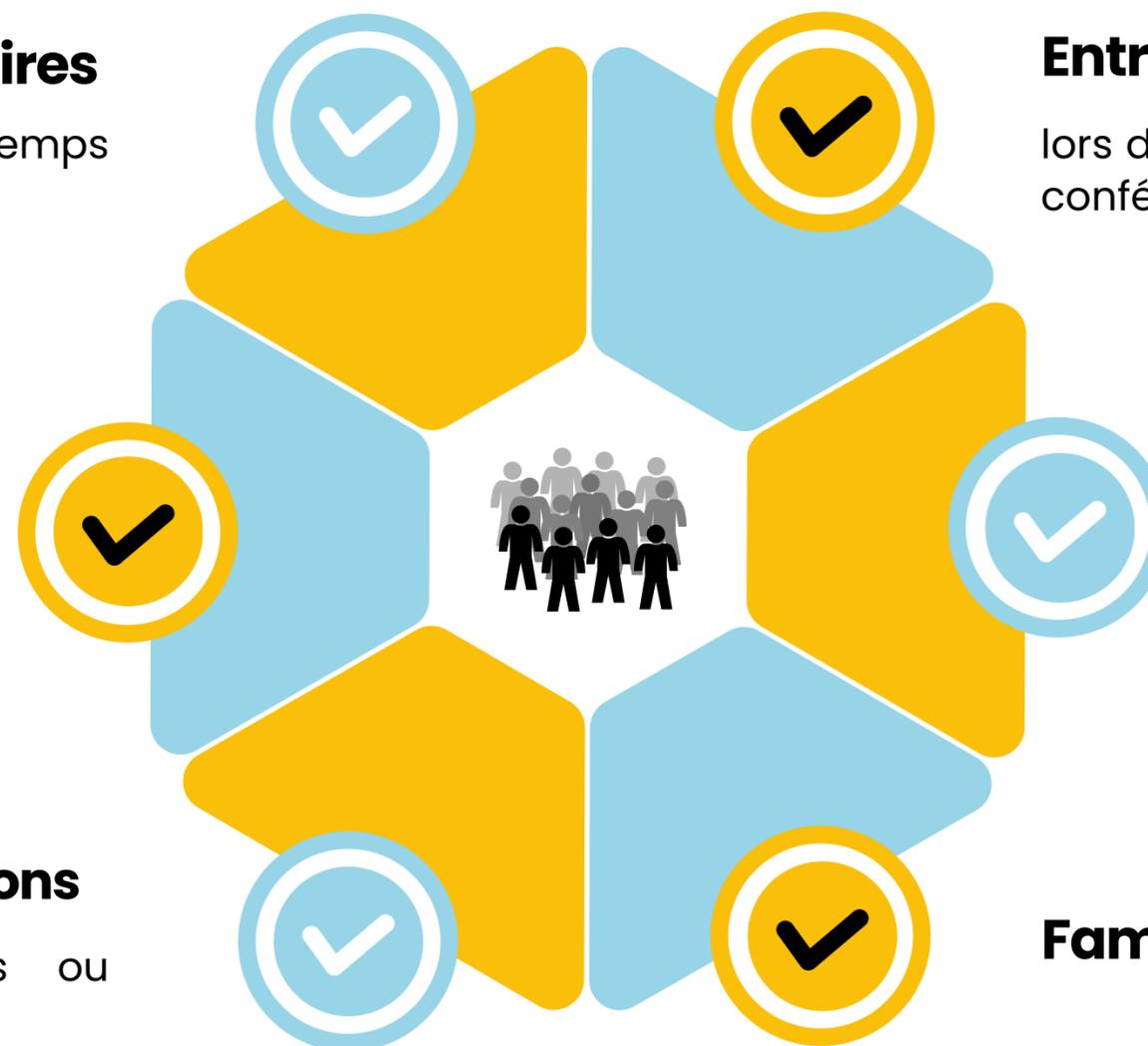
## Entreprises privées

lors de séminaires, activités de teambuilding ou conférences plénières, en français ou en anglais

## Etablissements publics

Mairies, Ehpad...

## Familles et Grand public



## POUR TOUS CES PROJETS, UNE ÉQUIPE DE CHOC...



**Cécile BERNARDON**  
Présidente



**Anais BOILLON**  
Vice-présidente



**Stéphanie CALISLE**  
Trésorière - Comptable



**Anne-Gaëlle ROYAL**  
Communication - Marketing -  
Partenariats - Projets



**Caroline ASTIER**  
Assistante  
administrative



**Céline LUCAS**  
Coordinatrice  
pédagogique



**Magali D'ANTUONI**  
Animatrice



**Stéphanie LANDMETERS**  
Diététicienne -  
Animatrice

**ET PLUS DE  
30 BÉNÉVOLES RÉGULIERS  
ET 300 ADHÉRENTS**

# ET UNE COMMUNICATION SUR TOUS LES SUPPORTS, PENSÉE AVEC PROFESSIONNALISME POUR TOUCHER CHACUN



# NOS ACTIONS RÉCURRENTES



## **Intervention dans les établissements scolaire**

De la maternelle au lycée pour sensibiliser au développement durable et au civisme,



## **Sensibilisation à l'environnement en entreprise**

pour favoriser la mise en place d'écogestes dans le monde du travail,



## **Actions de nettoyage ou opération « coups de poing »**

(après tempêtes ou pollutions diverses par exemple),



## **Conseil en éco-responsabilité en amont et sensibilisation**

lors d'évènements sportifs et culturels locaux,



## **Campagnes d'affichages**

avec création de supports pédagogiques et humoristiques (Nudge Marketing)



## **Distribution de cendriers de poches et sensibilisation**



## **Communication et information**

via notre Newsletter mensuelle, site internet, Page Facebook Instagram et LinkedIn



Présence sur les **manifestations et rassemblements régionaux et nationaux** en faveur de la cause environnementale



## **Création de Seed bombs et opérations de reboisement**



Développements des actions locales en faveur du **bien-être animal ou des espaces verts avec les associations du département**

## NOS PROJETS MAJEURS



### Sensibilisation Grand Public

- Zéro mégôt – Zéro déchet avec Le CONTRAT DE BAIE – Métropole AMP
- Développement de cendriers ludiques
- Un poisson glouton à Vitrolles



### Sensibilisation des générations futures

- Les actions éducatives du Département 13
- Le club des éco-ambassadeurs
- Création d'une aire terrestre éducative



### Projet d'investissement

- Achat d'un véhicules utilitaire électrique

*Pour en savoir plus sur ces projets, RDV en annexe p18*

# NOS BESOINS EN FINANCEMENTS POUR 2025



## Pourquoi un financement pour le fonctionnement global de l'association est-il nécessaire ?

- **Soutien à nos actions** : Financement des programmes de sensibilisation et des projets environnementaux.
- **Pérennité de l'association** : Assurer le fonctionnement quotidien et les ressources nécessaires à l'équipe.
- **Développement des fonds propres de l'association** pour permettre la sollicitation de subventions publiques

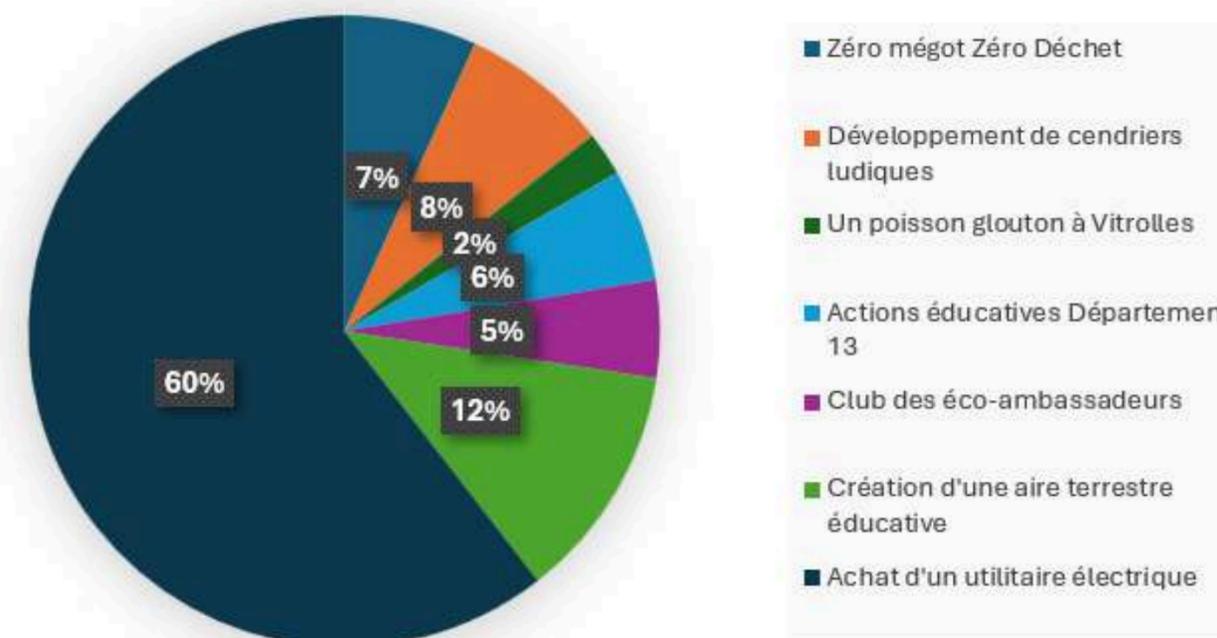
Pour une demande de subvention de **10 000€**

**20%** de fonds propres sont demandés soit **2 000€**



## Nos besoins financiers en détail

- Montant global nécessaire : **66 100 €**



Répartition du montant souhaité par projet

# LE MÉCÉNAT A UN IMPACT ESSENTIEL SUR NOS ACTIONS

## Soutien financier direct

Financement des projets spécifiques, participation au fonctionnement quotidien et au maintien des activités de l'association.

## Vision à long terme

Le soutien des mécènes contribue à la pérennité de l'association et à la réalisation de ses objectifs à long terme

## Engagement social et responsabilité

Le mécénat permet aux entreprises de renforcer leur engagement social et leur image de marque en soutenant des causes qui leur tiennent à cœur.



## Projets concrets

Participation à des projets concrets dont vous pourrez suivre l'avancement, le nombre de bénéficiaires et les impacts directs ou indirects

## Renforcement de la crédibilité

Le soutien des mécènes renforce la confiance des autres partenaires et financeurs, créant ainsi un effet d'entraînement positif.

## Opportunités de visibilité

Dans un logique gagnant-gagnant, les mécènes bénéficient d'une visibilité lors d'événements, sur les supports de communication, et à travers les réseaux sociaux de l'association.

# LE MÉCÉNAT : PLUSIEURS BÉNÉFICES POUR VOTRE ENTREPRISE

## Visibilité accrue

Affichage de votre logo sur nos supports de communication, événements et réseaux sociaux, augmentant votre notoriété.



## Image de Marque Positive

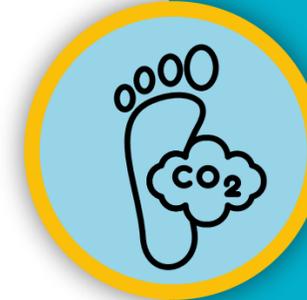
Renforcement de votre image en tant qu'entreprise socialement responsable, valorisant votre engagement pour la protection de l'environnement.

## Fidélisation des Clients

Attirer et fidéliser des clients sensibles aux enjeux environnementaux, qui privilégient les marques engagées.

## Réseautage et Partenariats

Opportunités de rencontrer d'autres acteurs engagés, élargissant votre réseau professionnel et ouvrant la voie à des collaborations fructueuses.



## Avantages Fiscaux

Bénéficiez de déductions fiscales sur vos contributions financières, rendant votre engagement encore plus accessible : 60 % sur les revenus imposables de l'année de versement du don, dans la limite de 0,5 % du Chiffre d'Affaires HT.



## Engagement des Employés

Renforcer la motivation et l'engagement de vos équipes en leur offrant des occasions de participer à des projets environnementaux.

## Impact Mesurable

Possibilité de suivre l'impact de votre contribution à travers des rapports et des études de cas, montrant concrètement votre engagement.

# POUR VOUS REMERCIER

## REMERCIEMENTS 2025

	Dons compris entre 500 et 1 499€	Dons compris entre 1 500 et 2 500€	Dons de + de 2 500 €
Logo dans notre signature email	✓	✓	✓
Logo sur la plaquette de présentation	✓	✓	✓
Logo présent sur le Panneau Partenaire visible à chaque action	✓	✓	✓
Logo présent sur la banderole annonçant nos actions	✓	✓	✓
Logo Site web et Réseaux sociaux	✓	✓	✓
Page dédiée à la présentation des valeurs de votre entreprise sur notre site web	✓		
Page dédiée à la présentation de l'entreprise et ses valeurs sur notre site web avec lien vers le site de votre entreprise		✓	✓
Portrait de votre entreprise, 1 fois par an diffusé sur tous nos canaux		✓	✓
Vos actus RSE diffusés dans notre newsletter		✓	✓
Le logo de votre entreprise sur notre véhicule utilitaire électrique		✓	✓
Votre logo sur le contenant des cendriers de poche visible dans de nombreux commerces		✓	✓
Votre logo sur les cendriers ludiques positionnés sur les zones de grande affluence			✓
Guide des bonnes pratiques personnalisé, selon vos activités, à vos couleurs			✓
1/2 journée de sensibilisation action avec vos salariés (hors Eko-Lanta)			✓
Affiche A3 "Je suis partenaire"			✓

# ILS NOUS FONT DÉJÀ CONFIANCE REJOIGNEZ-LES

4. ENSEMBLE, ALLONS PLUS LOIN



Ensemble, nous avons l'opportunité de créer un impact significatif sur notre environnement.

Votre soutien en tant que mécène est essentiel pour poursuivre nos actions et amplifier notre portée. En vous engageant à nos côtés, vous ne contribuez pas seulement à la protection de la planète, mais vous inspirez également d'autres à rejoindre cette noble cause.

Ensemble, faisons le choix d'un avenir durable, où chaque geste compte. Merci de considérer un partenariat qui fait la différence.



Merci



29, RUE JOLIOT CURIE  
13960 SAUSSET-LES-PINS



06 01 23 95 34



ASSO@PLANETE-PERLES.ORG



## Annexes



Description des projets majeurs





4 500€

## Sensibilisation Grand Public

# ZÉRO MÉGÔT – ZÉRO DÉCHET LE CONTRAT DE BAIE



Renforcement et intensification des actions de sensibilisation de l'Estaque à Martigues sur les périodes estivales 2024 et 2025 avec :

- l'installation de **cendriers ludiques**
- la mise en place du dispositif **Terrasses Propres** avec les restaurateurs
- la tenue de stands « **Marché sans mégot** »
- la tenue de **stands de sensibilisation** sur les plages
- Des **Opérations de Nettoyage de plages** régulières
- le développement de partenariats avec les hôtels pour sensibiliser leurs clients
- la mise en place de **campagnes d'affichages** de sensibilisation estivale

## NOS BESOINS :

- Achats de cendriers ludiques
- Contribution financière aux 20% de fonds propres nécessaires pour obtenir le financement des 80% restants de la Métropole AMP

## Sensibilisation Grand Public

**DÉVELOPPEMENT DES CENDRIERS LUDIQUES**

UTILISER LE NUDGE MARKETING AU SERVICE DE L'ENVIRONNEMENT

**LE SAVIEZ-VOUS ?** Un mégot jeté à terre peut polluer jusqu'à 500L d'eau !  
Il est urgent d'agir pour supprimer ce réflexe de jet de mégot à terre.

- **150 000** mégots collectés par an grâce aux différents dispositifs positionnés sur la Côte Bleue
- **Le principe : SENSIBILISER PAR LE JEU**
  - Interpeller les fumeurs grâce à un cendrier « flashy » et une question décalée du type : « OM ou PSG? »
  - Casser le geste du jet de mégot à terre pour limiter la pollution par les mégots.
  - Revaloriser les mégots en récupérant l'énergie calorifique de l'incinération de ceux-ci

**NOS BESOINS :**

- Financer l'achat des cendriers
- Contribution au financement de nos collaborateurs et prestataires pour l'installation et l'entretien des cendriers

5 000€



Un mégot, ça pollue 500L d'eau !  
Alors mieux vaut VOTER plutôt que JETER.

recycle vos mégots  
et les transforme en énergie !

CONTRAT DE BAIE  
LA METROPOLE  
MARTIGUES  
et bien d'autres partenaires  
pour ça

**Vous êtes plutôt ...**

**Netflix** ou **Ciné**

## Sensibilisation des générations futures

### LES ACTIONS ÉDUCATIVES DU



- Menées depuis 5 ans
- **156** interventions de sensibilisation dans tout le département des Bouches-du-Rhône en 2023/2024
- Pour l'année 2024/2025, 4 actions éducatives sont menées dans les collèges
  - Eco-ambassadeur, fais bouger ton collège!
  - Collégien, organise ton éco-event!
  - Eko-lanta, remporte le totem et sauve la planète !
  - Mieux consommer, moins gaspiller !

### NOS BESOINS :

- Contribution financière aux 20% de fonds propres nécessaires pour obtenir le financement des 80% restants du département

3 800€



## Sensibilisation Grand Public

# UN POISSON GLOUTON À VITROLLES

Le Poisson Glouton est une grande structure en forme de poisson, conçue pour collecter des déchets plastiques de manière ludique et éducative. En incitant les passants à « nourrir » le poisson avec leurs déchets, il sensibilise au recyclage et à la pollution plastique.

- Accompagner **3 espaces d'accueil et de loisirs** de la commune de Vitrolles pour l'**habillage et la conception des messages de sensibilisation** qui accompagneront le poisson
- **7 séances de travail** par ALSH avec les enfants de 3 à 11 ans.
- **Objectif :**
  - Eduquer les enfants sur les dangers du plastique à usage unique,
  - Les rendre acteurs de la protection de l'environnement à travers une **structure visible** par tous à laquelle ils auront contribué.
- **Attirer l'attention de la communauté**, encourageant d'autres groupes et familles à participer à des initiatives de réduction des déchets.

## NOS BESOINS :

- Financement de l'événement inaugural à Vitrolles, Plage des Marettes



1 500€





3 300€

## Sensibilisation des générations futures **LE CLUB DES ÉCO-AMBASSADEURS !**

- **50** élèves de primaires, de tout niveau qui se regroupent **1 fois par mois en club, sur le temps méridien,**
- Une sensibilisation des élèves à l'impact de l'Homme sur l'environnement,
- La mise en place **par les enfants, d'actions durables** pour améliorer l'**éco-responsabilité de l'établissement,**
- Des élèves **accompagnés tout au long de l'année** dans la mise en place de leurs projets,
- Des actions qui sensibilisent **tous les élèves de l'établissement, les parents et le corps enseignant.**

### **NOS BESOINS :**

- Contribution financière aux 20% de fonds propres nécessaires pour obtenir le financement des 80% restants du département



8 000€

## Sensibilisation des générations futures

# CRÉATION D'UNE AIRE TERRESTRE ÉDUCATIVE

Une Aire Terrestre Éducative (ATE) est un espace naturel géré de manière participative par des élèves, avec l'accompagnement d'enseignants et d'experts. Ce dispositif vise à sensibiliser les jeunes à la préservation de l'environnement en les impliquant directement dans la gestion écologique d'un site.

- sur la commune de **La Couronne - Martigues**,
- projet pédagogique de connaissance et de préservation de l'environnement pour des **élèves du CE2 au lycée**,
- **gestion participative** d'une zone délimitée par une classe,
- une occasion pour eux de **découvrir leur territoire** dans le cadre d'un projet d'éducation à l'environnement,
- **découvrir les acteurs d'un territoire** grâce à un projet pédagogique et écocitoyen
- acquérir des **connaissances transdisciplinaires** sur un même territoire

## NOS BESOINS :

- financer notre "appropriation" des lieux ( terrassement, mise en place d'un potager, de ruches, de plantations endémiques de Provence)
- Contribution au financement de nos collaborateurs et prestataires pour la communication et l'animation sur site



## Projet d'investissement

# ACHAT D'UN VÉHICULE UTILITAIRE ÉLECTRIQUE

- pour **transporter le matériel de nos animations** de manière durable, réduisant ainsi l'impact environnemental de nos déplacements.
- augmenter notre **capacité de chargement** lors de nos déplacements garantissant ainsi des **interventions efficaces**.
- assurer une **flexibilité d'intervention** permettant à l'association d'intervenir dans une variété de lieux avec son propre véhicule
- **Réduire les coûts** logistiques sur le carburant et l'entretien d'un véhicule électrique
- **Renforcer notre image de marque et celle de nos mécènes** en tant qu'acteur responsable, inspirant confiance et incitant davantage de participants à ses animations.

## NOS BESOINS :

- Financement direct du véhicule
- Contribution financières pour l'entretien et le fonctionnement de ce véhicule pour mener à bien nos actions.